

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Магнит для счастья»

Стимулирующее мероприятие под названием «Магнит для счастья» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Henkel», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение 1;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Заказчик Акции: ООО «Хенкель Рус», ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://magnit-happy.ru>;

Чат-бот - Чат-бот в мессенджере WhatsApp (далее – «Чат-бот WhatsApp»), номер телефона, привязанный к Чат-боту WhatsApp: +7 (977) 85-00-444

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин – все магазины торговой сети «Магнит Семейный», «Магнит Косметик» и «Магнит у дома», расположенные на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж).

Список Точек продаж, указан на сайтах <https://magnit-info.ru/> и <https://magnitcosmetic.ru/>.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к настоящим Правилам;

иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается

2. Продукция, участвующая в Акции, сроки проведения акции и точки продаж

2.1 Продукция, участвующая в Акции

Ассортимент акционной продукции для каждого периода совершения покупок обновляется ежемесячно. Информация об акционной продукции для конкретного периода отражается в Правилах Акции за 10 (десять) дней до старта нового периода Акции.

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Продукция*	Период совершения покупок, регистрации участников и чеков**
Весь ассортимент товаров бренда Лоск.	00 час 00 мин 00 сек 14.01.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 10.02.2021
Весь ассортимент гелей Лоск, Персил и Ласка.	00 час 00 мин 00 сек 11.02.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 10.03.2021
Весь ассортимент товаров брендов Лоск, Персил, Ласка, Вернель, Сомат и Бреф.***	00 час 00 мин 00 сек 11.03.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 07.04.2021
Весь ассортимент товаров брендов Персил и Вернель.	00 час 00 мин 00 сек 08.04.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 05.05.2021
Весь ассортимент товаров бренда Сомат.	00 час 00 мин 00 сек 06.05.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 02.06.2021
Весь ассортимент товаров брендов Ласка и Вернель.	00 час 00 мин 00 сек 03.06.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 30.06.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 21.06.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 01.07.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 28.07.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 19.07.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 29.07.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 25.08.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 16.08.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 26.08.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 22.09.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 13.09.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 23.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 20.10.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 11.10.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 21.10.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 17.11.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 08.11.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 18.11.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 15.12.2021
Ассортимент продукции будет определен Организатором в срок до 06.12.2021г.	00 час 00 мин 00 сек 16.12.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 12.01.2022

* Организатор за 2 календарных дня до даты вступления в силу вправе вносить изменения в ассортимент Продукции и определять новый ассортимент акционной Продукции в любое время общего срока проведения Акции, путем публикации Организатором соответствующего уведомления на Сайте.

** Организатор за 2 календарных дней до даты вступления в силу вправе вносить изменения в период совершения покупок, регистрации участников и чеков и определять новый период совершения покупок, регистрации участников и чеков в любое время общего срока проведения Акции, путем публикации Организатором соответствующего уведомления на Сайте.

*** В указанный период проведения Акции действует Условие: купить в Точке продаж одну или более единиц продукции, всего ассортимента товаров брендов Лоск, Персил, Ласка, Вернель, Сомат и Бреф на сумму от 299 (двести девяносто девять) рублей.

2.2. Общий срок проведения Акции: с «14» января 2021 года по «25» марта 2022 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

2.3. Период определения Победителей Акции: с «14 января 2021 | года по «25» марта 2022 | года включительно.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В период, указанный в п. 2.1. настоящих Правил:

3.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж, указанной в разделе 1 настоящих Правил единовременную покупку **1 (Одной) и более** любых единиц Продукции. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

3.1.1.2. Совершить регистрацию одним из двух способов:

1. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

Для регистрации участника нужно зайти на Сайт, ознакомиться с пользовательским соглашением, дать согласие на обработку персональных данных и заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- e-mail (адрес электронной почты);
- номер контактного телефона;
- согласие с Пользовательским соглашением и согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка). После заполнения регистрационной формы, на указанный в форме e-mail будет отправлен пароль от личного кабинета на Сайте.

2. Зарегистрироваться через чат-бот. Для регистрации через Чат-бот WhatsApp участнику необходимо со своего смартфона зайти в Чат-бот в мессенджере WhatsApp, и ввести, следуя инструкциям бота, следующие данные:

- E-mail (формат XXX@ XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, отправив боту код, отправленный на e-mail Участника, использованный при регистрации.

Организаторы вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, а также номер телефона, вводимые при регистрации в Акции.

После выполнения всех действий, указанных в п. 3.1.1.2. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте или в Чат-Боте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по e-mail, указанному Участником при регистрации на Сайте или Чат-боте. |

3.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции [необходимо **на Сайте или в Чат-боте WhatsApp**]. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты,

оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

- Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретенной Продукции;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:



3.1.1.4. Участник может регистрировать до 10 (десяти) Чеков в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение периода совершения покупки, указанного в п. 2.1.

3.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

3.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная

регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

3.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 10 (десяти)** Чеков в день.

3.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте или в Чат-боте WhatsApp. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 3.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Чат-боте WhatsApp или в Личном кабинете на Сайте.

3.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

3.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

4. Призовой фонд Акции

4.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции.

Призовой фонд Акции включает в себя:

4.1.1. Гарантированные призы

Денежные средства оператору связи для увеличения остатка денежных средств на лицевом счете указанного Участником абонентского номера телефона в размере 50 (пятьдесят) рублей. Участнику необходимо в личном кабинете указать и подтвердить номер мобильного телефона, на который будут зачислены денежные средства. Выплата происходит в течение 30 календарных дней с момента подтверждения чека модератором Акции.

Общее количество призов данного вида – 5 000 (пять тысяч) шт. за каждый период Акции, указанный в п.2.1. которые получают первые 5 000 (пять тысяч) Участников, выполнившие условия настоящих Правил.

4.1.2. Ежемесячные призы:

Подарочный купон Магнит номиналом 10 000 (десять тысяч) руб. для покупки в гипермаркетах «Магнит» и «Магнит Косметик».

Общее количество призов данного вида – 130 (сто тридцать) шт.

4.1.3. Главные призы:

- Денежные средства в рублях РФ в размере 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) руб. 00 копеек, включая НДС/Л. После расчета НДС/Л и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, сумма Главного приза составит 1 000 000 (один миллион) руб.

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период **11.03.2021 – 07.04.2021г.**

- Денежные средства в рублях РФ в размере 767 077 (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) руб. 00 копеек, включая НДС/Л. После расчета НДС/Л и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, сумма Главного приза составит 500 000 (пятьсот тысяч) руб.

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период **08.04.2021 – 05.05.2021г.**

4.2. Кроме материального приза (призов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза.

Денежная часть приза определяется по формуле не позднее срока, указанного в п.2.2. настоящих Правил:

$X=(N-4000)* 7/13$, где

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

4.3. Ограничения по количеству призов на 1 участника

Категория приза	Категория приза
Гарантированные призы	Не более 1 (одного) гарантированного приза за каждый из периодов Акции, указанных в п. 2.1
Ежемесячные призы	Не более 1 (одного) ежемесячного приза за весь период Акции
Главный приз	Не более 1 (одного) главного приза за весь период Акции

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей Гарантированных призов.

Гарантированный приз начисляется участникам за первый принятый чек, прошедший проверку и зарегистрированный Участником в личном кабинете на Сайте, в каждый период Акции, указанный в п.2.1.

Информация о раздаче всех Гарантированных призов будет опубликована на Сайте.

5.2. Определение Победителей Ежемесячных призов.

Обладатели Ежемесячных призов определяются каждый ежемесячный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего ежемесячного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего ежемесячного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Ежемесячный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов за период	Период выдачи призов
00 час 00 мин 00 сек 14.01.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 10.02.2021	16.02.2021	10 (десять)	С 14.01.2021 по 30.04.2021
00 час 00 мин 00 сек 11.02.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 10.03.2021	16.03.2021	10 (десять)	С 11.02.2021 по 30.04.2021
00 час 00 мин 00 сек 11.03.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 07.04.2021	13.04.2021	10 (десять)	С 11.03.2021 по 25.05.2021
00 час 00 мин 00 сек 08.04.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 05.05.2021	11.05.2021	10 (десять)	С 08.04.2021 по 25.06.2021
00 час 00 мин 00 сек 06.05.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 02.06.2021	08.06.2021	10 (десять)	С 06.05.2021 по 25.07.2021
00 час 00 мин 00 сек 03.06.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 30.06.2021	06.07.2021	10 (десять)	С 03.06.2021 по 25.08.2021
00 час 00 мин 00 сек 01.07.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 28.07.2021	03.08.2021	10 (десять)	С 01.07.2021 по 25.09.2021
00 час 00 мин 00 сек 29.07.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 25.08.2021	31.08.2021	10 (десять)	С 29.07.2021 по 25.10.2021

00 час 00 мин 00 сек 26.08.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 22.09.2021	28.09.2021	10 (десять)	С 26.08.2021 по 25.11.2021
00 час 00 мин 00 сек 23.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 20.10.2021	26.10.2021	10 (десять)	С 23.09.2021 по 25.12.2021
00 час 00 мин 00 сек 21.10.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 17.11.2021	23.11.2021	10 (десять)	С 21.10.2021 по 25.01.2022
00 час 00 мин 00 сек 18.11.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 15.12.2021	16.12.2021	10 (десять)	С 18.11.2021 по 25.02.2022
00 час 00 мин 00 сек 16.12.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 12.01.2022	18.01.2022	10 (десять)	С 16.12.2021 по 25.03.2022

Победители ежемесячных призов определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий ежемесячный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в каждый ежемесячный период Периода регистрации Чеков (п. 2.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за ежемесячный период будет менее или равно 10, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за ежемесячный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежемесячного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за ежемесячный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего ежемесячного периода. В случае, если за ежемесячный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежемесячных призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Итого по указанной формуле определяется следующее количество Победителей – 10 (десять) Победителей.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий ежемесячный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

Обладатели разыгрываемых призов будут опубликованы на Сайте после проверки в течение 10 (десяти) рабочих дней после определения победителя, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, имя участника, потенциальный приз.

Участники, ставшие претендентами на получение Ежемесячных Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте/ в чат-боте WhatsApp.

5.3. Определение Победителя Главного приза.

Определение Победителя Главного приза среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

0, ... случайное число – дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,

N – порядковый номер призового чека победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта.

Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

За расчетный период **11.03.2021 – 07.04.2021** разыгрывается 1 (один) приз. Дата определения Победителя не позднее **30.04.2021**г.

За расчетный период **08.04.2021 – 05.05.2021** разыгрывается 1 (один) приз. Дата определения Победителя не позднее **11.05.2021**г.

Итого по указанной формуле определяется следующее количество Победителей – 1 (один) Победитель за 1 (один) расчетный период.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий ежемесячный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

Обладатели разыгрываемых призов будут опубликованы на Сайте после проверки в течение 10 (десяти) рабочих дней после определения победителя, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, имя участника, потенциальный приз.

Участники, ставшие претендентами на получение Главного Приза, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте/ в чат-боте WhatsApp.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.2 настоящих Правил.

6.2. Вручение Гарантированного приза осуществляется первым 5 000 (пяти тысячам) Участникам Акции, путем зачисления денежных средств на номер мобильного телефона Победителя, указанного им при регистрации на Сайте или в чат-боте, и является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.

6.3. Вручение Ежемесячных призов, осуществляется посредством отправки купона на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете на Сайте, после подтверждения личности победителя супервайзером и подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза. Вручение Ежемесячного приза осуществляется только после положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в п.6.5

6.4. Вручение Главных призов осуществляется путем перечисления денежных средств на банковский счет Победителя, предоставленный Организатору, после подтверждения личности Победителя.

6.5. Для получения Ежемесячного и Главного приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Ежемесячного приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем заполнения специальной формы в личном кабинете на Сайте:

- адрес фактического места проживания;
- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигрышным;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- банковские реквизиты для перечисления денежных средств (для Победителя Главного приза);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.6. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

6.7. В случае, если Участник отказался от Ежемесячного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Ежемесячный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который уже стал обладателем Ежемесячного приза. В случае если указанный выше призовой чек является последним в реестре всех чеков, то призовым признается чек Участника, предыдущий по порядку в информационной системе Акции перед чеком Участника, который уже стал обладателем Ежемесячного приза. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются.]

6.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

7.6. Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.7. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

7.8. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;

- в рассылке e-mail писем;

- в рекламных материалах;

- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

9.2. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

9.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,

изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя и первая буква фамилии Участника;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- номер выигрышного чека;
- описание выигранного им приза.

10.7. Участники, ставшие победителями Призов за накопленные баллы, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ;
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- адрес фактического проживания участника для осуществления доставки акта приема-передачи приза и самого приза.

10.8. Участники, ставшие победителями Ежемесячного приза, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ;
- копию свидетельства ИНН;
- адрес фактического проживания участника для осуществления доставки акта приема-передачи приза;
- номер банковской карты, на которую будет осуществлено зачисление приза.

10.9. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего

периода проведения Акции, указанного в п. 2.2. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.10. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных

Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес info@magnit-happy.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

10.11. Участник вправе предоставить согласие на получение рекламных и информационных рассылок на номер телефона и/или адрес электронной почты в течение всего срока проведения Акции. Для этого участнику в личном кабинете необходимо поставить галочку напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки» Участник вправе в любое время на протяжении всего периода Акции отписаться от указанных рассылок. Для этого Участнику необходимо в своем личном кабинете на сайте Акции убрать галочки напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки».

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.